

שם הקורס : שיווק וקידום הספרייה באמצעות הניו מדיה 42 ש"א - 7.11.22 - 12.12.22

מבוא :

בקורס נלמד מה הם הכלים העומדים לרשותנו לקידום הספרייה בניו מדיה- ברשתות החברתיות השונות (פייסבוק אינסטגרם, טיק טוק, ניהול באמצעות ווטסאפ, ניהול קהילות חכמות ועוד), בגוגל, בבניית ניוזלייטר, בוואטס אפ ועוד.
נתעמק בהכרת קהילות דיגיטליות וניהול נכון שלהן, ניהול תוכן ביוטיוב וכל מה שנדרש כדי לקדם את פעילויות הספרייה.
נבין לעומק את חשיבות המיתוג העצמי שלנו כאנשים פרטיים וכשגרירים של הספרייה.
הקורס ילווה בפרקטיקה מעשית, תרגול ועבודת גמר אשר תסכם למעשה את החומר הנלמד בצורה יסודית ומקיפה.

על המרצה/ים :

איתי מרשל :

איתי מרשל יועץ שיווק דיגיטלי ומשפיען רשת : עוסק בשיווק בזירת הטיקטוק מרגע כניסת הפלטפורמה לשוק העסקי ועד עם המותגים הגדולים בארץ ביניהם סמסונג, רשת 13 וגולדה.
הביא תוצאות מוכחות בהגדלת כמות העוקבים והחשיפות האורגניות באמצעות יצירת תוכן איכותי.
יוצר תוכן ברשת ועמוד הטיקטוק שלו הגיע למעל 100,000 עוקבים תוך חצי שנה מרגע שפתח את העמוד.

עוזי שבת :

עוסק בשיווק דיגיטלי כבר למעלה מ-7 שנים, בעל חברת פרסום המציעה שירותי דיגיטל ומספקת פתרונות לעשרות לקוחות במגוון תחומים וסדרי גודל שירותי דיגיטל.
כיום החברה מונה עשרות לקוחות מתחומי התיירות, נדל"ן, טיפוח, תחזוקה ועוד.

מיטל דוידוביץ - בעלת משרד פרסום וניסיון של למעלה מ-20 שנה בתחום הפרסום ויחסי הציבור.

ינין אדלר - בעל משרד פרסום ושיווק מנהל מדיה חברתית ויועץ שיווקי

קהל יעד :

ספרניות וספרנים, מידענים ומידעניות, מנהלי ומנהלות ספרייה וכל העוסקים בפרסום, שיווק ומידה.

למה כדאי להשתתף ?

הקורס נותן מענה לכל מי שרוצה להתפתח בתחום, וגם למי שנרתע עד עכשיו ומחפש איך ומאיפה פשוט להתחיל. המפגשים יועברו באופן דינאמי, עם תרגול ודוגמאות מרחבי הרשת וישולבו בהם אנשי מקצוע מובילים בתחום.

המטרה :

פייסבוק, לינקדאין, גוגל, טיקטוק אינסטגרם, יוטיוב, ניהול קהילות ווטסאפ, ניהול ניוז לייטרים, ניהול תוכן ביוטיוב – במה ואיך כדאי להשתמש?
עולמות התקשורת, השיווק והפרסום עוברים מהפכה מתמשכת ככל שמתגלה הפוטנציאל הגלום באינטרנט ובסלולר. מטרת הקורס היא לעדכן במגמות העכשוויות, ולהפוך אותן לנגישות לשימוש באופן יומיומי לצוותי הספריות.

**** הקורס מוכר לגמול השתלמות של משרד החינוך ומתאים לספרנים ומנהלי ספריות, עובדי הרשויות המקומיות בדרוג מנהלי, מח"ר ודירוג חינוך ונוער בלבד.**

אופן ההדרכה:

מפגש ראשון		7.11.22
פתיחה, הסבר, מונחים ומבוא לקורס – איתי מרשל	הרצאה ראשונה	09:00-10:30
	הפסקה	10:30-10:45
העולם הישן ומהפכת האינטרנט- איתי מרשל	הרצאה שנייה	10:45-12:15
	הפסקת צהריים	12:15-12:45
אסטרטגיות ניו מדיה ושיווק באמצעות תוכן- ההבדלים בין זירות הדיגיטל השונות – איתי מרשל	הרצאה שלישית	12:45-14:15
	הפסקה	14:15-14:30
השיווק החדש בשנת 2023- מיטל דוידוביץ	הרצאה רביעית	14:30-15:15

מפגש שני		14.11.22
עולם מערכת היחסים במדיה החברתית- איתי מרשל	הרצאה ראשונה	09:00-10:30
	הפסקה	10:30-10:45
כתיבת תוכן במדיה החברתית בזירות השונות- איתי מרשל	הרצאה שנייה	10:45-12:15
	הפסקת צהריים	12:15-12:45
סקירה טכנית פייסבוק ואינסטגרם – איתי מרשל	הרצאה שלישית	12:45-14:15
	הפסקה	14:15-14:30
עולם התוכן החדש בשנת 2023- מיטל דוידוביץ	הרצאה רביעית	14:30-15:15

מפגש שלישי		21.11.22
התוכן הוא המלך – איתי מרשל	הרצאה ראשונה	09:00-10:30
	הפסקה	10:30-10:45
סדנת פייסבוק – איתי מרשל	הרצאה שנייה	10:45-12:15
	הפסקת צהריים	12:15-12:45
עיצוב- עבודה בשיתוף עם מעצב, כלי עיצוב לשימוש עצמאי – איתי מרשל	הרצאה שלישית	12:45-14:15
	הפסקה	14:15-14:30
מותגים במדיה הישנה והחדשה- יינן אדלר	הרצאה רביעית	14:30-15:15

מפגש רביעי		28.11.22
קידום בפייסבוק- אורגני וממומן – איתי מרשל	הרצאה ראשונה	09: 00-10: 30
	הפסקה	10: 30-10: 45
אינסטגרם מא ועד ת – איתי מרשל	הרצאה שנייה	10: 45-12: 15
	הפסקת צהריים	12: 15-12: 45
טיקטוק לא רק לצעירים – איתי מרשל	הרצאה שלישית	12: 45-14: 15
	הפסקה	14: 15-14: 30
ניהול קהילות בוואטס אפ ובמייל – מיטל דוידוביץ	הרצאה רביעית	14: 30-15: 15

מפגש חמישי		5.12.22
כתיבה נכונה של ניו לייטר קהילה – עוזי שבת	הרצאה ראשונה	09: 00-10: 30
	הפסקה	10: 30-10: 45
תרגול התנהלות בניוז לייטר – עוזי שבת	הרצאה שנייה	10: 45-12: 15
	הפסקת צהריים	12: 15-12: 45
סדנת סרטונים ועריכת סרטונים מעודכן 2020 – איתי מרשל	הרצאה שלישית	12: 45-14: 15
	הפסקה	14: 15-14: 30
הכנה לקראת פרזנטציות סיום והרצאת אורח- בר רוזנברג	הרצאה רביעית	14: 30-15: 15

מפגש שישי		12.12.22
בקרה ומדידה במדיה החברתית- איתי מרשל	הרצאה ראשונה	09: 00-10: 30
	הפסקה	10: 30-10: 45
התנהלות עם תוכנות צד ג לטובת יחידת העסק – איתי מרשל	הרצאה שנייה	10: 45-12: 15
	הפסקת צהריים	12: 15-12: 45
פרוייקטי סיום - פרזנטציות של המשתתפים וסיכום ההדרכה על ידי המשתתפים ועל ידי המרצה.	הרצאה שלישית	12: 45-14: 15
	הפסקה	14: 15-14: 30
פרוייקטי סיום - פרזנטציות של המשתתפים וסיכום ההדרכה על ידי המשתתפים ועל ידי המרצה.	הרצאה רביעית	14: 30-15: 15